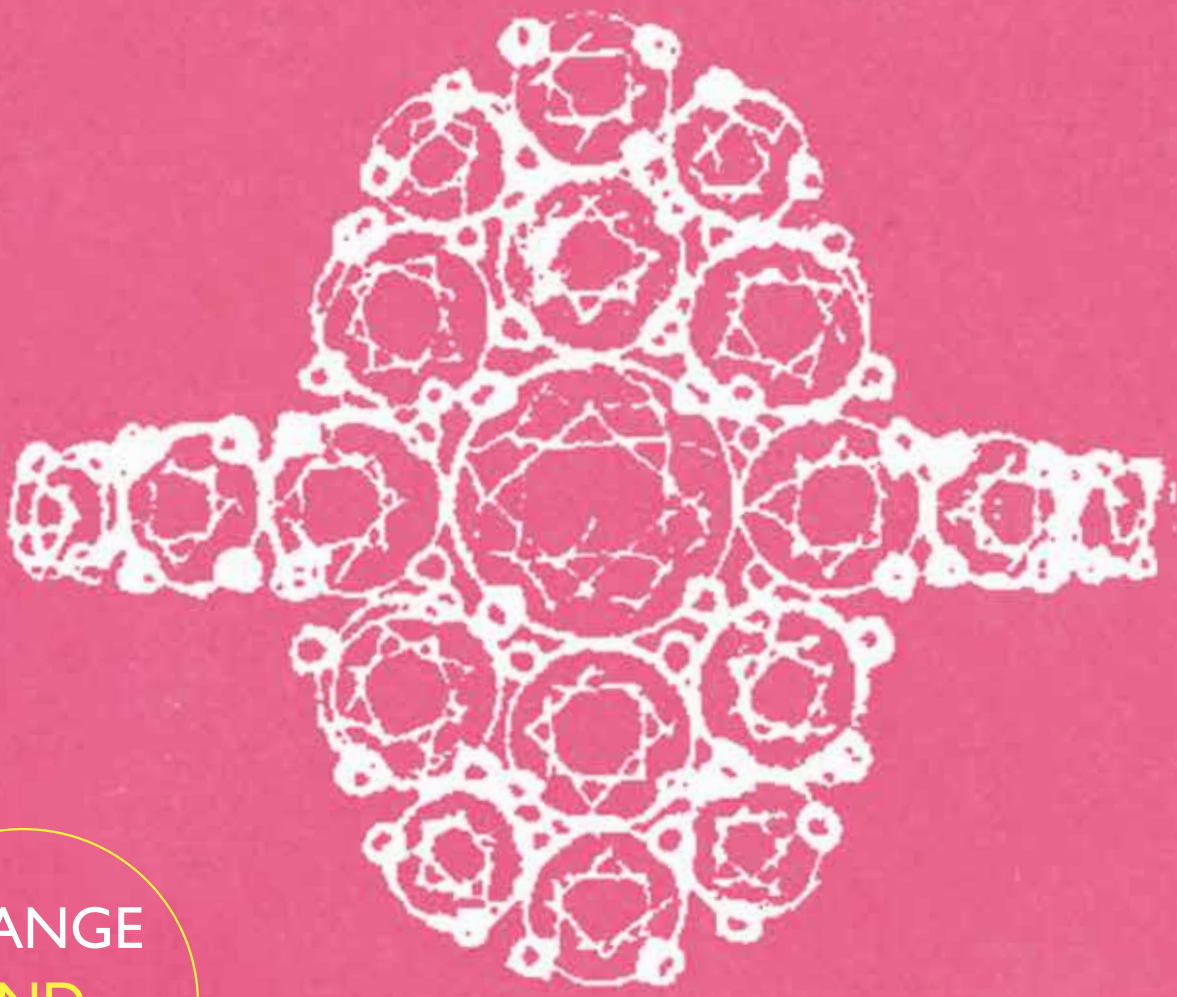
業界の絆とつながりはここから始まる。

bond

01
Jan 2013 No.002
Take Free
for SUZUHO PARTNERS



CHANGE
AND
ACTION!

【特集】これからの時代の販売方法とは？

これが最新！
bond的ジュエリー事情

業界の絆とつながりはここから始まる。

bond

CONTENTS 2013.1 No.003

【特集】これからの時代の販売方法とは？

これが最新！ bond的ジュエリー事情

最新技術の使い方でお客様から販売店 そして製造までしっかりとつながる！ …… 03

最新技術によるビジネスアレンジで お客様とお店の信頼がつながる！ …… 05

対談 「女性はいくつになっても、 ジュエリーをプレゼントされたい。」
公益社団法人 東京青年会議所 似鳥 陽子さん 07

対談 「世界中に、美で心踊る瞬間を届け、 繋げる存在でありたい。」
O-Jewel代表 大地 千登勢さん …… 09

最新機器の応用で 新しい発想につながる！ …… 11

幅広い視点の人材教育から 真の営業力につながる！ …… 13

企業間の交流で企業力と 広い販売視野につながる！ …… 17

編集後記 …… 21

CHANGE
AND
ACTION!
01

【特集】これからの時代の販売方法とは？

これが最新！ bond的ジュエリー事情

CHANGE AND ACTION! 01

最新技術の使い方でお客様から販売店そして製造までつながる！

IJT2013でついに、3DEIGN Bridalデビュー!!

販売店のための「接客専用CAD」がついに発売!!

ジュエリー業界における3D「CAD」の行方は？

コンピューターによる3DCADデザイン、近年少しづつお聞きになるようになってきたのではないだろうか？デジタル化が進む現代においてジュエリー業界にもついに…なんて思っている方も少なくないのでは？

本来CADとは重荷建築の設計から来たもの、がゆえにそれは専門家の設計士が使うもの？ジュエリー業界においても専門のオペレータがデザイン・設計に使用、いわゆる製造のための設計図で工場が使用するイメージがまだまだ強い。ところが建築や工業部品とジュエリーの大きな違いは感性が反映されないといけない、ただきっちりものを作れば事が成されるわけではないのである。

その部分にいち早く着目し長年にわたりジュエリー専用の観点からCADを発売しているフランスのソフトウエアー3DESIGN、このソフトは感性を生かすためビジュアル的なファジー要素を持ちよりデザイナーの個性を表現しやすく作られていることは業界で一目おかれている。ヴァージョンアップのたびにより簡単に表現しやすくなる機能を強化、そしてこのたびVer8を向かえるとともにそのふんだんな表現力をまったく新しい角度から、「販売店様がお客様向けに使用する」目的でアレンジされたのがこのたび発売のBridalである。

これからのお客様へのジュエリーの提案

上の図はこのたび発売の3DESIGN Bridalのイメージ、このように最初に付属したパーツの中からいくつかのパーツをお客様の好みに合わせくみ上げていく、この作業はものの5分あれば十分、このアレンジだけ100通り以上のブライダルリング作成が可能です。

店頭滞在時間を伸ばしコミニュケーションを深める。

もちろん上の作業だけではちょっと慣れてくるといまいち物足り無さを感じる。この後さらに腕を太くしたり、ひねったり石を変えたり、誕生石を入れたり、お客様と対話しながら簡単なマウス中心の操作で変更が可能、お客様とのコミュニケーションを深めながらオンリーワンのデザインを作り上げることが可能です。

在庫を持たずにお客様のニーズに答える。

右の写真!?のリングを参照いただきたい、これは実物ではなくCADで描いたデザインを写実的変換したもの。出来上がったデザインはこのような状態で表現できるため、極力在庫を持たずしてイメージを伝えることが可能です！

※写真や映像はイメージです実際の画面とは若干違う場合があります。

しっかりとした技術を基盤に、最新テクノロジーを最大限に生かす。

株式会社 イデアプロダクツ

長年行ってきた手作りの原型製作で常に技術で勝負してきた。新しい事をどうしてもやらなきゃいけない訳でもなかった。

3D造型機パーファクトリーはその想いをなぎ倒すだけのポテンシャルと実力を我々に見せてくれた。それは、精度がどうとか、積層ピッチがどうとかと言う事ではなく、そこから生まれてきた造形品に将来を感じたのだ。だからこそ、我々がどうしても設備として持ちたかった。

6年前に業界でも先駆けとして3DCAD、そしてドイツ3D造型機PERFACTORYを導入した株式会社イデアプロダクツ社長は当時を振り返りこう話す。そして長年の技術で勝負してきた技術集団だからこそ、今まさにその価値は活かされ、現代のジュエリー業界の最前線を変える結果の一役を担ったであろうと思う。そしてこれからもデジタル化は進み、想像もしない方向に進化を遂げるに違いない。

ヒット商品に必要なこと。もっとも容易でもっとも難しいこと。

美しいと思える物は、自然の風景や草花を見て美しいと感じるのと同じ。その感性をあたりまえのように製品に反映するだけ。それは最も容易なようで、最も難しい奥深いお仕事。手作りで培った技術と、最新の技術をふんだんに使い、その感性をスピーディーかつ正確に表現し最終末端のユーザー様の満足度を得るためにクライアント様、販売店様など携わるる皆様お役に立ちながら、ヒット商品が生まれることを常に願っております。

ジュエリー専用ソフト3DESIGNの採用

3DESIGNの最大の強みはジュエリーを製作する為に作られたCADであること。

ジュエリーのデータを作るうえで欠かせない石や爪の配置や間隔、小さいものゆえに重要なプロポーション等が全て履歴として残っており、後の修正や形状を確認しながらの形状変更を容易に行えます。

従来のCADと決定的な違いは履歴機能とソリットベース

履歴の便利さは形状作成時にはプロポーションをカタチを見ながら変更できる点、石を配置する時は形状なりに石を調整したり位置を容易に変更できる点です。

更にはソリッド系のCADなので形状の破綻が起きにくく造型作業に移行した際にポリゴン修復を最小限に出来ます。

株式会社 イデアプロダクツ
〒400-0862 山梨県甲府市朝気1-1-30
TEL 055-269-8880
MAIL info@idea-p.com

手作り、一点もの変わり行くこれからの時代

株式会社 エムアート

Q 導入してよかったこと

A 3DESIGNを使用して6年になります。弊社では、お客様へのプレゼンテーション、原型製作、オーダージュエリーの制作に活用しております。メリットはとても扱いやすい点です。慣れもありますがとてもスピーディーに入力が出来るので、次の造形作業の間にほかの作業を行うことが可能となり、制作側としては職人三人分くらいの作業内容をこなしています。

Q 実際の現場では

A 弊社では3DESIGN、クレイツール、WAX切削機(JWX-30)を活用しています。ソフト面においては3DESIGN、クレイツールを活用し、お互いの出来ない部分を双方のソフトで補い、自然曲線の製品などの制作も可能になりました。また、ハード面においてはWAX切削機(JWX-30)では難しいとされる表にデザイン裏抜きのあるリングの制作手法を確立し、デジタルジュエリーのメリットを楽しみながら制作に向かう毎日を送っています。今後のデジタルジュエリーの無限の可能性に期待するのと同時に手作りとのコラボレーションなどに取り組みたいと思います。

株式会社 エムアート
〒400-0861 山梨県甲府市城東 4-12-13
TEL 055-233-6605

最新技術による ビジネスアレンジでお客様と お店の信頼がつながる!

大切なストーリーをジュエリーに込める…。彫刻という技術を通して お客様のハートをつかむ店頭でできるサービスとは。 実際の現場では、どのような使われ方をしているのか?

切削彫刻機械
GEM-RX5

レーザー彫刻機
DPL SmartMarker-4W

ストーリーを刻む

リンクス オブ ロンドン青山店

イギリス・ロンドンのモダンスピリットやウィットを表現するジュエラー、リンクス オブ ロンドン。東京南青山にあるその旗艦店では、さまざまな商品にイニシャルやメッセージをその場で入れるサービスを提供しています。ギフトとしてはもちろん、実用もかねてたくさんの用途に合わせていろいろなアレンジが可能です。

たとえばリングをしなくなったご夫婦がブレスレットにお互いの名前を入れていつも持っていたいという理由でご依頼になった例があります。その他、ボールペンやフォトフレーム、時計の裏蓋などにも応用ができます。お客さまのご要望は本当に多様ですね。

最近は、お客さまから「そのままの商品では物足りないので、自分だけのものが欲しい。」というお話をよく聞きます。しかしオリジナルを作ることはできなくても、刻印を入れるだけもじゅうぶんお客様の満足を満たすことができます。

彫刻機は、店頭では女性のショップスタッフでもじゅうぶんに対応ができるほど操作が簡単です。

ファッションに敏感な方々が行きかう南青山のメインストリートに面しているので、店頭で作業をしていると中を覗き込んでから入ってくるお客さまもいらっしゃいます。いい宣伝効果にもなっていますね。ギフトとしてお求めいただいた多くのお客さまからは、「メッセージを彫ることができるので相手に気持ちの伝わる贈り物になってとてもいい」とおっしゃっていただいています。

それから操作の際の適度な音が、店内でわりと人目を引くんですよ。それをきっかけにお客さまがお客さまを呼ぶということにつながっていますね。2度、3度とギフトとして利用いただくお客様が増えているというのも人気の裏付けです。

クリスマス時期には刻印の無料サービスを実施しています。雑誌でも取り上げられたので、ピーク時には機械はフル稼働です。コーポレートギフトの需要もあります。ロゴマークも彫れるので、非常に喜ばれています。

最近はレーザー彫刻も話題を呼んでいますが、当店で扱う彫刻機は

GEM RX-5という刃物を使用したコンピューター彫刻機、刃物には刃物の良さがあるんですよ。レーザーには無い独特の照りが刃物の温かみだと思います。逆にそれが強みですよね。

良く売れる商品、なかでもアイコン商品のブレスレットにはシリコンゴムで型を取ってジグにするという応用ができるので、彫刻機にセットするときに商品に傷を付けることなくいびつな形にもスピーディーに対応できるので簡単ですよ。

ここは場所柄有名人のお客さまやとても目の肥えたお客さまも多く、その方々からも非常に喜ばれています。正直言いますと、購入前は便利な機械ほど難しくて使いこなすことができないのではという不安がありましたが、いざ使ってみてその不安はすぐに解消されました。

特に東日本大震災以降の傾向だと思うのですが、日本ではメッセージ性が強いギフトの需要は間違いなく増えていると思います。バースデー、結婚などの記念日、出産のお祝い、バレンタインデー、ホワイトデー、クリスマスとか…。この需要はまだまだ増えるんじゃないかと見込んでいますね。

Links of London

ロンドンのモダンスピリットやウィットを表現するイギリスを代表するジュエラー。ブランド誕生以来、高いクオリティの素材を追求し、想像力にあふれたデザイン、そして妥協のないクラフトマンシップを提供し、タイムレスな商品を作り続けてきました。リンクス オブ ロンドンは、1990年にロンドンで誕生して以来、ロンドン、ニューヨーク、東京など世界に60店舗以上築いています。

リンクス オブ ロンドン青山店
東京都港区南青山4-21-23
TEL 03-3408-4509
www.linksoflondon.jp

ジュエリーにメッセージを入れる。それは、大切な人との「bond」

CHAUMET（ショーメ）

昨今、彫刻機械がいつになく脚光を浴びる。

9月はじめ。まだ暑さの残る都心の某百貨店で有名ブランド「ショーメ」のイベントが行われた。限定デザインのネックレスにその場でメッセージを入れるというサービスで会場は大賑わい。ここでは店頭にレーザー彫刻機を設置短時間で仕上げてみせる。機械も従来の無骨なものではなくしゃれている。

もちろん操作も簡単短時間でさらに綺麗にお客様の要望するメッセージが入るとあってカップルはもとよりプレゼントにも喜ばれ。

想いを込めるジュエリーは今後さらに喜ばれるサービスになることを実感した。

CHAUMET

ショーメ
1780年の創業以来、ナポレオン皇帝をはじめヨーロッパ各国王室の御用達ジュエラーとしての歴史を歩んできたショーメは、ティアラや結婚式のための豪華な装身具の制作で世界的に名声を得ています。
www.chaumet.jp

SUZUHO Talk

女性が本当に求める、または現代に必要なジュエリーとは何か？
そのヒントは、業界にいるものが意外と見落としやすいところに潜んでいるのかも。
そこで40歳までの青年が集まり明るい豊かな社会の実現を目指して活動する公益社団
法人東京青年会議所の初の女性委員会「なでしこ委員会」を取りまとめる委員長
似鳥陽子さんに鈴峯代表・鈴木竜樹がズバリ、オンナの本音を聞き出してみました（笑）

鈴木 竜樹

Tatsuki Suzuki
株式会社鈴峯 代表取締役

似鳥 陽子さん

Yoko Nitadori
株式会社タイガーリリィ 代表取締役
（公社）東京青年会議所 なでしこ委員会直前委員長

鈴木 女性にとってのジュエリーのイメージって？

似鳥 やっぱり幸せの象徴？でしょうか。子どものころはよく婚約指輪って月給の三ヵ月分などと言われていましたよね。

鈴木 ジュエリーとアクセサリーとの違いは？

似鳥 アクセサリーは、素材にこだわらず普段の自分のファッション的な感じですね。ジュエリーはもっとランクが上で、自分をワンランクあげてくれる宝物です。ただ、ジュエリーを、ここぞというときにつける物だと意識しすぎて普段仕舞い込んでると、いざ身につけた時に「よそ行き感」が出過ぎてしまうというのでしょうか、自然にならないので、私は気分によってですけど、わりと身につけている方ですね。

鈴木 プレゼントしてもらう物のポイントは？プレゼントしてもらう側だとあまり贅沢言えない？

似鳥 逆ですよ逆！やっぱり思い出になる物だし、大切にしたいので、記念になるような上質なものがいいって思います。

鈴木 まあ大体なにかの記念になる日だもんね。貰うのって。じゃあそのときの状況に合わせてきちんとしたものを選んで欲しいということ？

似鳥 そうですねー。あとは、例えば仕事が成功したとか、ちょっとしたお祝いのときとかに欲しいか

な。あらかじめリサーチしておいて、なにかの時に「これが欲しかったの☆」みたいな。

鈴木　なるほどね、そんなときのために目星をつけとくわけね。

似鳥　例えば指輪とかって、せっかく男性が選んでくれても、趣味が合わなくて身につけられない場合もありますよね（笑）気持ちは嬉しいんですけれど、身につけられない物をいただいても…。

鈴木　でも、ちょっとしたときに貰う場合だと相手が用意してくれるシチュエーションになったりしない？

似鳥　私は、自分が欲しいものが欲しいので、はっきり伝えますね。

鈴木　結婚指輪でも？

似鳥　はい^^。

鈴木　いまジュエリー業界って結婚指輪は売れてるがそれ以外があまり売れていない・（泣）

「女性はいくつになっても、ジュエリーをプレゼントされたい。」

似鳥　それって多分車が売れなくなった事と近い気がするんですよ。例えば昔は、20代の人とかでも、モテたいからいい車を買うとかあったと思うんですけど、今は頑張らなくなっちゃって車も持たなくなったりしてるじゃないですか。買うにしても軽でいいやとか。多分ジュエリーも同じような位置づけのものになってしまっているんじゃないかなって。

鈴木　そっか。そういうことね。

似鳥　昔はほら、好きな女性に喜んでもらおうと、ちょっと頑張ってジュエリーをプレゼントしたりしましたよね。今はそういうことを求めると、バブル世代の化石のように言われてしまう（笑）。若い世代は割り勘が当たり前になっていますし。

鈴木　（笑）

似鳥　といったところで、いかにジュエリーを買いたいという気にさせるかというところが難しいんですよね？

鈴木　そうなんです（笑）ジュエリーって男が女性に贈るってシチュエーションがあるものだとしたときに、結婚以外でどんなシチュエーションがあるだろうって。

似鳥　ベタですけど、クリスマスとかお誕生日は鉄板ですよね。女性はいくつになっても、ジュエリーをプレゼントされるのはとても嬉しいものですよ。なのに、「特別な機会」というのが、どんどん少なくなっていってしまう。ジュエリーに、「自分だけの特別なお守り」というイメージを持っている人は多いですよね。だから、誕生石が売れるんだと思います。ですから、購買意欲を喚起するには、ただ綺麗というだけではなく、その石がその人にとって、どのような特別な意味があるのか、ストーリーが重要だと思います。

鈴木　自分で買う場合はどう？

似鳥　旅行先で買う場合がわりと多いですね。

鈴木　インスピレーションで？

似鳥　ええ。さっき「欲しいものを先にリサーチしておく」と言いましたけど、目星をつける以前に欲しいと思った物は自分で買っちゃいますね。

鈴木　目星をつけて買ってもらうのと目星をつける前に自分で買っちゃうのの差はなに？

似鳥　そうですねえ…。相手の男性に、「これを君がつけたら素敵だね」って思ってもらえるような、共感ポイントが高いものは、プレゼント候補になります。たとえば、強烈なモチーフやデザインのものなど、あまりに趣味性が強いと、「これ欲しいな」とはいいづらいですよね（笑）

鈴木　あー、なるほどねー。じゃあジュエリーを買うところはどんなところ？

似鳥　私の場合は決まってないですね。

鈴木　アクセサリーだったらあのお店行きたいとかそういうのは？それとも偶然見つける？

似鳥　あるある！あります。好きなところはあります。

鈴木　例えばブルガリが好きだから買いに行くとか。

似鳥　20代の頃はブランドにこだわったかもしれませんが、このくらいの年齢になると、自分が本当に好きなもの、自分の個性が生きるものですね。

鈴木　これからのジュエリーに期待する事は？

似鳥　そうですね、最近、中途半端な小売店が無くなっていってるなと感じます。たとえば、店頭に激安のでセンスの悪いジュエリーが置いてあったら、そのお店で見る気は無くなりますよね。同じ品質で同じ値段のものが別々のお店にあったとしたら、良質なものを揃えているお店の方で買いたいというのはあります。

鈴木　でもジュエリーって小さいからお店の奥まで入ってみて見ないとわからないと思うんだけど。

似鳥　うーん。やっぱり、そのお店の醸し出すセンスですよね、素通りしてしまうお店でいつも思うのは、「これ、誰が買うのかしら…」というものばかり並べてる感じがします。女性の目を惹くのは値段だけじゃないですよね。デザインとかディスプレイは重要です！

鈴木　まずお客さんの足を止めるのは例えば凄い技術が使われてるとか、専門家のうんちくじゃなくて、まずはジュエリー自体のデザインとかそれをどう目を引くようになっているかということがも重要ということですね。

似鳥 陽子（ニタドリ ヨウコ）

（株）タイガーリリィ代表取締役。
主に女子力アップをテーマに取材執筆。アメブロ登録読者2000人以上の人気ブロガーのほか、ライトクルー・公認セラピストとしても活動。（公社）東京青年会議所なでしこ委員会直前委員長、（社）マナー教育推進協会副会長、東京都男女共同参画評議会委員、日本ペンクラブ広報委員。
［公式ブログ］ http://ameblo.jp/tiger-sweet-lily/
（公社）東京青年会議所 http://www.tokyo-jc.or.jp

「世界中に、美で心踊る瞬間を届け、繋げる存在でありたい。」

西麻布の黒川雅之建築事務所にてO-Jewel代表を務める大地千登勢さんに、O-Jewelについてやこれからのジュエリー業界の傾向などについてお話をうかがいました。

大地 千登勢さん

Chitose Oochi
O-Jewel代表

鈴木 竜樹

Tatsuki Suzuki
株式会社鈴峯 代表取締役

コンテンポラリーアートジュエリーを紹介したり、企画を創るO-Jewel。(※一般に販売されている有名ブランドのジュエリー等をコマーシャルジュエリーと呼ぶものに対して、美術、芸術分野のジュエリー。美術館・博物館などに所蔵されている作品多数。)

鈴木　近年の国内流通における販売の不振は、ジュエリー業界においても深刻ですよね。

大地　ジュエリーも様変わりし、その概念が広くなってきていると思いますいい傾向だと思います。たとえば、美術館に飾ってある有名アーティストが描いたものと、普通の人、つまりアーティストではない人が楽しんで書いたもの。どちらがアートなのか？芸術性が高いのか？いい絵なのか？それはどちらとも言いようがありません。そしてそれはジュエリーも同じだと思うのです。私は優れたアーティストがアートピースとしての思いを表現したジュエリーを扱いたい。一口にジュエリーと言ってもそのカテゴリーは大きいのですが、ジュエリーの根本を考えてみると「ジュエル」とは本来、大切な人や大切なものという意味。つまり大切なものとは「自分の思いと着ける人の思いそのもの」なんじゃないかと思います。優れたアーティストは自分の表現について常に考えています。

アーティストは自分の思いを形にすることに妥協はしないものです。そして身につける人には作り手のその思いを少しでも感じてほしいと願っています。小林秀雄も「美を求める心」で言ってますが、『極端に言えば、絵や音楽を解るとか解らないとかいうのが、もう間違っているのです。と言っています。これは長くなるのでぜひ本を読んで頂きたい。作品を見る側にも感じ取る力が必要です。それがないと、どんなに素晴らしい作品でも素通りしてしまう。そこでわたしは、お客様が感じ取りやすいように、作品の説明やどこで共感するかなど、もういちど解りやすいテーマにおきかえ、お客様が共感しやすいよう伝えなおすのです。

Art pieceとは難しいものではありません。「心が動く」ものなんです。それが、ただの貴金属や宝石で心が動くなのか、はたまた、人の思い、思想が入っていてそれで心が動くものなのか？それだけなんです。好きなものが見つかったら、それを自分がキャンバスになって身につける。そこで、初めて、作品とその人の心が重なり、新しい物語がはじまる。そういうものだと思います。

鈴木　そういえば関連会社である日本ジュエリーアカデミーでは長年展覧会を渋谷の老舗百貨店で行ってきたのですが、これが思いのほか売れるんですね。ブランド品などを持つ目の肥えた奥様方がなぜそれを楽しみにくるのか、と疑問に思ったことがあるのですが、ある時気がついたのは物理的な価値や完成度だけではなく個性、そして作り手の思いやストーリーを探しに来ていた、いや出会いに来たのではないかと。

以前アパレルメーカーにいたのですがどうしても売れ筋を出すためのデザインをしてしまうんですよね。販売店もすべて統計を取りますから。もちろんトレンドや傾向を追いながらということになりますがどうしても世に出るものが似たようなものになりがちで、これはすべての流通にある傾向だと思います。そういった意味でも大地さんの話は非常に共感できます。現にコンテンポラリー系のジュエリー展に行くと非常ににぎわっていて活気があり、そして作り手もお客さんもみんなおしゃれなんですよ。まさに付ける側の人もしっかりと努力していると思います。

大地　学校のように、知らない世界を知れる現場があるのはいいことですね。工場がやっていることを売り場の人も知る必要があると思いますし、一見関係ないと思えることが大事だったりします。それが深みや説得力につながり結果的に販売力にもつながると思うからです。

鈴木　いま日本ジュエリーアカデミーでは研磨科の人気が上がってきています。そもそも当校の歴史は宝石の研磨を教える学校だったんですね。今、日本でも名工といわれるような技術者の方々などもおられますが、若い人が積極的に跡を継いでいる流れは正直感じられません。商売にならないと目指す人も減り、教えるところも無くなり培ったせっかくの技術も途絶えてしまいます。量産ではなく一つづつ丹念に思いを込めてものを仕上げるという若干ですがいい傾向になっているのではないかと感じます。

O-Jeweiは建築家の黒川雅之先生の事務所内にある。そこでは本業の傍ら黒川先生自ら教えるK塾なるものがあり、建築家とは芸術家でありそしてビジネスマンでもあり、全部を兼ね備える人間学なのだと教えている。そしてジュエリーも同じ人間学であるという。

大地　例えばフィリップ・サイエというヨーロッパの大御所アーティストは、ジュエリーには建築や絵画の要素が全部入っていることを教えてくれます。また、ヨーロッパの学校では最初の何年かはジュエリーを作らずまずは表現力、思考力、を養うことで作品が大きくなるという、日本にいては知らないであろう違う側面から物事を見ることができます。それゆえO-Jeweiに関しても営利先走りで大々的に業界にコマーシャルすることはしません。それよりも深さをもてるようなもの、つまり思想を買い手の方にも理解してもらう、知ってもらい共感してもらうような仕掛けを作っていくことで市場は育っていくのではないかと思っています。「小さい数でも深く世界に届ける」これが私の目指すところです。世の中は完全に2極化してきて安くいいものを量販する方法もありますが、反対に素材そのものの価値ではなく、アーテイストの思いや思想など「心に届く」製品が売れる。そんな時代に変わってきているのではないでしょうか。

大地 千登勢（オオチ チトセ）
O-Jewel 代表

学生時代よりHP FRANCEにてフランス人Francoise-Seigle Carrollに師事。2004年、Art Jewelryを扱うO-Jewelを立ち上げる。その後建築家の黒川氏に出会い2007年よりKにてO-Jewelの活動を始める。
現在複数のArt Jewelryのプロジェクト進行中。

CHANGE AND ACTION! 02

最新機器の応用で新しい発想につながる！

IJT2013で業界にデビュー!!
新しいメッキの概念!?

時代は変わる。ジュエリーにおいてジュエルという満足度を求めた時美しいものには貪欲になる。多様化するファッションの時代、ジュエリーにおいても様々な変化が起きて当然。

このたびご紹介するＲｅｖｏ.ｊｕ（レヴォージュ）は、高反射特性と鏡面を持つ美しい金属加飾を可能にしたシルバーコーティングシステムです。従来の電気鍍金とは違い、大掛かりな装置を必要とせずにデスクワークで行うことができ、化学反応を利用してエアーブラシのようなスプレー方式で純銀コートをする技術なので、環境上問題のある重金属を含まない環境に配慮したシステムです。また、この度のＩＪＴ２０１３では、デモンストレーションで実際のコーティングの様子もご覧いただけますので、ぜひご参考になさってください。

このＲｅｖｏｊｕは、シルバーだけでなくトップコートを調色することで様々なカラーメタリックを展開でき、従来の鍍金のイメージにとらわれないファッションとしての遊び心やアート性も表現できる。

溶接・ロウ付け、たがが物を付ける事がジュエリー業界にもたらした影響は!?

オーワ工芸（山梨）

山梨県でオーダーメイドを中心に一品物の高級品を扱うオーワ小池社長はＰＵＫ４を使いこなしアーク溶接が自社に与えた効果についてお話いただいた。

昨年五月にＰＵＫ４をし購入使い始め約半年が経つがいろいろなものに影響している。当社では最新のＣＡＤによる製作も行っており、ＣＡＤでできた造形物をきっちりと仕上げるためにもこのＰＵＫ４が必要不可欠だという。

アーク溶接は、レーザー溶接と特性がほとんど同じ、周りへの影響を極力与えずに物を接合できるのが最大の特徴。ＣＡＤで作ったパーツを当社では一気に作り上げずパーツで作る、そのパーツ一つ一つを丹念に細工し磨き仕上げてから組み立てる、従来不可能であった熱に弱い石やパールなどをとめた後でも、メッキ物やエナメル、塗装などを施した後でもくみ上げることができる。高級品の一点ものを扱う同社では製品に妥協はできない。同じＣＡＤで仕上げたものでも一気に製品を作れば簡単で早い、しかしあえてパーツ分けをして磨けない場所が無いというくらいにこだわりたい。こういう思いから細部にこだわる、たとえば造形においての爪に関しても丸線であえて後付するという徹底振りである。

そもそも社長は技能士一級のほかたくさんの技能免許を持ち製品制度に関したはそのこだわりは徹底している。社長は現在36歳。職人が減りつつある中でこれだけの技能資格を持つ人は多くは無い、とかく職人は機械を必要とせず、手で作ることにこだわる。しかしこれからの時代は最新の技術と古来の確りした技術の融合が必ず必要であると小池社長は語る、そしてこの溶接機で大きくデザインの幅が広がり、そして難しいものを仕上げるという角度からも時間短縮に加え従来ではできなかったものが可能になりクオリティーも上がったと喜んでいる。

もちろんこのほかにサイズ直しや巣を埋める、ネックレスの修理などの修理面においても威力を発揮、アーク溶接はとかくレーザー溶接機と比べられる。もちろんレーザーはとてもよいが、かたやうん百万円のレーザーに対しＰＵＫは約６０万、当社のような小企業においての費用対効果はこのＰＵＫ４に断然軍配が上がると満足の様子です。

お問い合わせ：オーワ工芸　http://www.owakougei.com　TEL.055-269-2780

X線が日本のタンス在庫の救世主となるか？

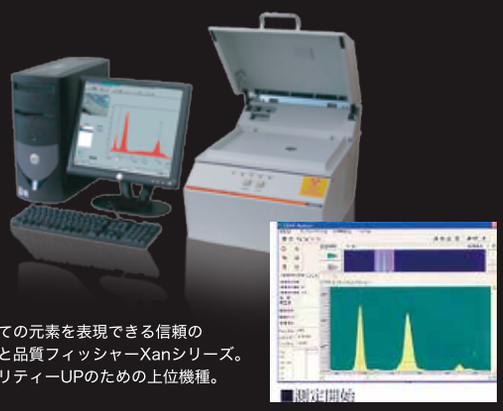
メイド イン ジャパンを救え。

X線技術で日本の貴金属タンス在庫の有効活用から、店頭や工場での信頼性向上に！日本製品のさらなる信頼性やにクオリティーの向上に！

日本のタンス在庫を安心回収!!

日本のタンス在庫はまだまだ3兆とも4兆ともいわれています。近年の地金の高騰でその存在に注目し、販売不振に悩む反面少しでも売り上げに貢献できる方法として買取店も急激に増加しました。昨年をピークに本年は少し低下気味ですがまだまだそのニーズは潜在的に眠っており長期的に上昇トレンドとも言われている。では実際の買い取り事情はどうでしょう？電子ばかりを改良した比重による物、試金石でやるもの、薬品をかけるものすべてにおいてそれ以外に長年の経験値というものが付きまとい、特殊な知識を身につけた人が行うという物、しかもそれを逃れる偽ものなど悪質な手口は長い年月を経てより巧妙になってきています。

ところが数年前から急激に格好を浴びるX線分析器、従来では専門知識を必要としさらに、危険とを伴ったもので1千万円以上もした装置が、低価格で非破壊、そしておくだけという手軽さで誰でも簡単に、分析できる用になったからです。



すべての元素を表現できる信頼の実績と品質フィッシャーXanシリーズ。クオリティーUPのための上位機種。

新発売のEDX-800はコンパクトで低価格! 店頭に一台の時代がついに。

日本の貴金属アクセサリーの品質は本当に信用できるのか!?

Made in Japan。

世界に誇れるいわずと知れた技術そしてクリアーな環境と信頼性。その環境にどっぷりつかる私達ですが時折その恐ろしさに時には法を動かしてしまう結果にも牛肉、賞味期限改ざん、れ馬刺し飲酒、過剰広告、詐欺などなど。

さてジュエリーの地金はどうでしょうか。ホントに金ですか？はたまた18K？10K？そういった点では現状日本はまだ遅れているといわざる得ないところもあります。買い取りも含め見極めの決め手刻印、間違えたら。しかも含有量ときたら現在中国、インドなど発展途上国でさえもチェックしている時代日本でもそろそろ真剣に考えたいところです！

もしダイヤモンドの中にジルコニアが混じってしまったら？

美しい点のダイヤモンド。

その貴重さから女性の永遠の憧れですね。そして近年ではダイヤで一蹴を飾るエタニティーリングや、小さいダイヤがぎっしりと詰まったパベセッティング等がそのきらきらと光る魅力ではやっています。

又反面スワロフスキーをはじめとするキュービックジルコニアなども人口とはいえハイクオリティーで綺麗ですね。

ところが製造段階やリフォーム等どこかの過程でダイヤと類似関が混じってしまったらどうしましょう？それこそパヴェセッティングでは100P(0.05m以下)などもざら。もし一粒のジルコニアが混ざってしまえば専門の知識を持ってもすべて見ることが果たしてできるのだろうか？

大量のダイヤを一気に判別するには！

そんなときに役立つX線ダイヤモンド判別機械。

そういうトラブルを事前になくすことができるX線判別装置があるのをご存知でしょうか？扱い方は簡単。ワークを所定の場所におきふたをするだけ。X線に透過することでダイヤモンドと他のものであることをしっかりと判別つすることが可能です！製造過程に携わる皆様も知らない人が多いのでは？

CHANGE AND ACTION! 03

幅広い視点の人材教育から真の営業力につながる！

次代を担う若者の育成は大きな課題のひとつです。業界の未来を活性化させるための人材育成をおこなっている優れた教育機関をご紹介します。

プロ育成から趣味のコースまで。充実の学習内容を高い技術力と最新設備でサポート。
日本ジュエリーアカデミー

日本ジュエリーアカデミーでは48年間の実績に基づき、ジュエリー加工全般における知識と技術を習得できる一貫したカリキュラムで多くのスペシャリストをジュエリー業界に送り出してきました。

宝石研磨や宝石カット、鑑定・鑑別、伝統工芸的な手作り、彫金、ワックス技法などなど古くから伝わるアナログ方面からの基礎知識に加え時代に合わせた最新鋭のコンピューターCAD、造形機レーザー溶接機などなど実践で役立つ機材も授業の一環としてに取り込めるよう積極的に展開しております。

さらに、より多くの皆様にジュエリー業界への興味関心、そしてジュエリーを造る楽しみを知っていただくために趣味のコースなども充実、ファッションや美容、アート業界などとのセミナーや研修を通した交流授業など長年の実績と新しい方向性を融合させた幅広い学習方法で皆様の夢を現実するお手伝いをしております。

鑑定・鑑別

CAD

本格的な彫金デスクと装備

短期セミナー

最新機材研修

［生徒作品］

イマ注目！
販売店さま向けコース

企業の製作意識を向上させ、他店との差別化を図る。
「企業さま向け特別研修・特別科授業」

日本ジュエリーアカデミーでは長年の豊富なノウハウから、販売店さまなど、仕事をしながらでも通えるように目的に応じた実践型短期特別コースの提案もしております。貴社の販売促進にお役立てください。

店頭でCADデザインを描く。
販売店様に向けた短期講習も！

初心者の方でも丁寧に
指導しますのでご安心ください。

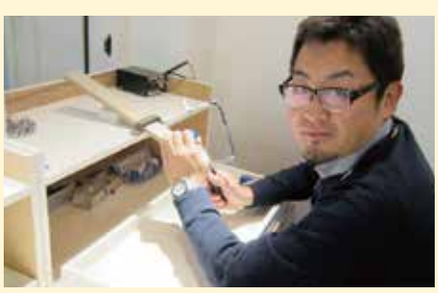
- 新品仕上げ&ケア
- マリッジWAXコース
- 店頭活用CAD
- 鑑別コース

気軽に鑑定・鑑別の知識を学べます！

マリッジリングやオリジナルリング製作、
店頭でのお客さまとイメージ共有にも役立ちます。

■いま、作りの知識を学ぶこと。

若い社長のこれからを見越した販売の方向性、それは…。



企業様対応カリキュラム受講　ジュエリーネモト代表／根本太郎様

創業43周年のジュエリーネモトは地元水戸を中心として3店舗を展開する地域密着の老舗である。その2代目社長のみついさんに世代交代したのは6年前のこと。

時代は変わってゆく。これからは良いものを安く販売するだけではお客様の本当の意味で役に立つことができないのではないか。サービスの向上として従来は職人が学ぶべきことと考えていた制作の分野を自らが体験することで今まで知り得なかった角度からジュエリーの知識を得ることができる。それがより説得力のある接客や販売をする時の自身になり、最終的にはお客様への信頼につながるのではないか。

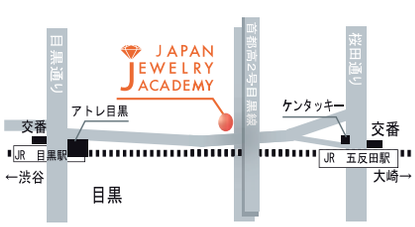
ジュエリーネモトでは、今後ちょっとした修理や新品仕上げ、さらには店頭でのお客様によるオリジナルリング作りなども展開してゆく方針で、これからますます地元での話題性を作ってゆくことだろう。

ジュエリーネモト
JR水戸駅南口から車で10分。
常磐高速水戸ICより車で20分。
北関東自動車道水戸南ICより車で10分。
50号バイパス沿い（ニトリの看板近く）
〒310-0852 茨城県水戸市笠原町300-1
TEL. 029-305-1811㈹

JAPAN JEWELRY ACADEMY
日本ジュエリーアカデミー

株式会社日本ジュエリーアカデミー
東京都品川区上大崎3-14-34プラスワンビル2F
TEL：03-5447-0039
http://www.jja.co.jp
http://www.facebook.com/JapanJewelryAcademy

販売店様向けにデザインCAD講習も随時受付。



［JR五反田・目黒駅から徒歩約7分］

東京

ラヴァーグジュエリースクール
http://www.lavaguejewelry.com

「生徒に還元できるワクワクする学校。」「どんな時にでも成長していける学校。」そんな学校でいようと私たちはこれからもチャレンジしていきます。

ラヴァーグは学校運営だけでなく、自分たちのジュエリーブランドを持っています。多くのスタッフに支えられ店舗・ネットショップ運営を成長させることができました。ラヴァーグの教育カリキュラムは、写真撮影やWeb制作・セールスプロモーションなど、私たち自身が運営を通して重要だと感じたことを教育の体系としています。これからの学校は技術を教えるだけの学校ではいけない。生徒や講師、ビジネスパートナーなど、我々に関わってくれる人が活躍する学校でないとダメだと考えています。だからこそ、生徒にはプロの現場と同じような設備の整った場所で、技術やノウハウを学んでほしい。

過去に縛られずに変わっていくスタンスが私たちの学校に生徒が集まってくれる、ひとつの理由であると考えています。生徒たちも様々なシーンで活躍し、ラヴァーグのあり方に対する結果を残してくれています。総合的な技術や知識を持つことで「自信をもてる人になれる」。みなさんがこれから先に進もうとした時には必ず通る道があり、道の途中で躓くところもたくさんあるかと思います。そこに私たちは怖がらずにチャレンジしていきます。皆さんより少し先に進んで。

ジュエリー制作を志すのであれば皆さんもいつかは通る道、もしよろしければ、一つのチームとして一緒に歩んでみませんか?

School Master
Takuma Matsuo

「Hawaiianjewelry Pua Ally」WEBサイト
http://www.puaally.com

La Vague

充実の講師陣!

学校長 松尾 琢磨

平成11年、目黒にて宝飾生産における最新設備を使いこなす事を目的とした工房を設立。のちにLavagueを開校。伝統技法の枠にとらわれず、いち早くジュエリーCADの重要性などを後進に伝えていく環境を整えた。自ら店舗経営・ネットショップ経営を通じて得た経験をもとに、企業・独立を視野に入れた宝飾業界の若手を育成するカリキュラムを構成し、若手のみならず宝飾メーカー・小売店など、現場で既に活躍しているクリエイターたちからも支持を得て、現在のラヴァーグの発展につながっている。自らも数少ないHawaiianEngraverとして数々の実績を誇る。

講師 八代 孝之

Takayuki Yashiro

独自のブランド活動を展開する傍ら、ダイヤなどの鑑定からジュエリーCADスキル、WEBマーケティング、ブランディングノウハウなど、トータル力ではラヴァーグNo.1のスキルを誇るクリエイター。困っている人を見つけ出し、助ける傾向が強い。生徒からの信頼は絶大。

Yuko Nakamura

講師 仲村 侑子

前職のDTPデザイナーとしての能力を活かし、ラヴァーグではロゴ・パッケージデザイン等を受け持つ。ジュエリーメイキング部門でコンテスト優勝経験を持ち、高い造形力を持つクリエイター。Eコマースの知識も豊富でプアアリなどの多くのネットショップを作り上げている。

Shiori Nishiguchi

講師 西口 詩織

20歳から地元兵庫県の彫金スクールでジュエリーメイキングを学ぶ。上京後、彫金・ジュエリーCADのスキルを身に付け、結婚指輪や家族、友人同士がお揃いで身につけるようなジュエリーブランド"KAZOKUJewellery"を立ち上げ独立。都内にあるいくつかのジュエリーショップに商品を卸している。その他、アパレルブランドの原型制作・OEMも手がけ、現役クリエーターとしての独自のブランド活動のノウハウが生徒たちに高く支持されている。

「KAZOKU Jewelry」WEBサイト
http://www.shiori-nishiguchi.com

Takuya Inoue

講師 井上 拓也

ジュエリーの専門学校を卒業後、GIA-GGを取得し、オーダーメイド、リペア専門店にて勤務。世界五大ジュエラー等の修理、リメイクまでをこなすジュエリー工房"井上貴工"主宰の職人。

アントレプレナーコース
ジュエリー総合コース
ジュエリーCADコース
ハワイアンジュエリーコース
ワックスコース
彫金コース
シルバークレイコース
フリーコース
ジュエリーCAD通信コース

TEL03-5789-3554
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-22-2F・3F・4F
info@lavaguejewelry.com

大阪

ジョワ宝石ビジネススクール
http://www.jowa.ac.jp

ジュエリースクールなら伝統あるジョワ宝石ビジネススクールで! まずは体験コースから、

ジュエリーCADコース
WAX&ジュエリーメイキングコース
ジュエリーデザインコース
グレーバーMAXコース
レザークラフトコース

TEL 06-6244-1822
〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3-2-1 日本ジェムセンタービル
bfujimoto@jowa.ac.jp

東京［開催地：白金・田園調布他］

Salon de Casha［サロン ド カシャ］フラワーサロン

http://jfla.blog53.fc2.com/　FBページ http://www.facebook.com/salon.de.casha

花の魅力を最大限に表現することで、空間が美しく生まれ変わります。

花の世界は、ジュエリーと同様に人や空間の魅力を引き出したり、美を表現するという目的においては共通するものがあると言えます。古来より花は美の象徴として例えられ、また、空間を生きた花で彩ることによって癒しの効果も期待されています。当サロンでは男性・女性問わず、フラワーアレンジメントのレッスンを随時開催しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

TEL080-4667-0319

salondecasha42@gmail.com

ご出産お祝いのダイパーケーキ(オムツケーキ)と誕生石のベビーリングの両方を手作りできるスペシャルLesson開催中。

東京

東京易占学院

http://www.ekisen.co.jp

誕生石やパワーストーンと深く結びついている運命学を学んでみませんか?

人気の手相、タロット、気学、風水など様々な運命学の講座を行っています。

はじめての手相／気学 1dayレッスン開催中!
詳しくは東京易占学院ホームページをご参照ください。

TEL03-5413-6955

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前4-14-5［表参道駅から徒歩4分］

全国

ファンタスティック美容カレッジ

http://fantasticcollege.com/index.html

本当の美しさは体のケアから。美容に関する色々なコースを目的に合わせてチョイスできます。

趣味から本格的なコースまで、美容をトータルに学べるアットホームで楽しいスクールです。大人気のワンデイコースもご用意しておりますので、まずはお気軽にエステのテクニックを身につけてみませんか?

フェイシャル	ボディ	耳ツボジュエリー
メイク	ネイル	まつ毛エクステ
ヘアーアレンジ	ボディジェル	増毛エクステ
カバラ数秘学	その他（ラミネートデコ・スイーツデコ等）	

TEL0800-888-4411

［資料請求無料 / 関西中心・関東校もあり］

mukonoso@linefantasy.com

CHANGE AND ACTION! 04

企業間の交流で企業力と広い販売視野につながる！

同業種・異業種問わず、お互いの強みを共有しながら企業力を高める。
企業間コラボレーションで販売促進につなげるのが新しい時代の考え方です。

映像／デザイン・東京

glaf
http://www.glaf.jp

GLAF films.

写真は言葉のないメッセージ
生きた表現で思いを伝える。

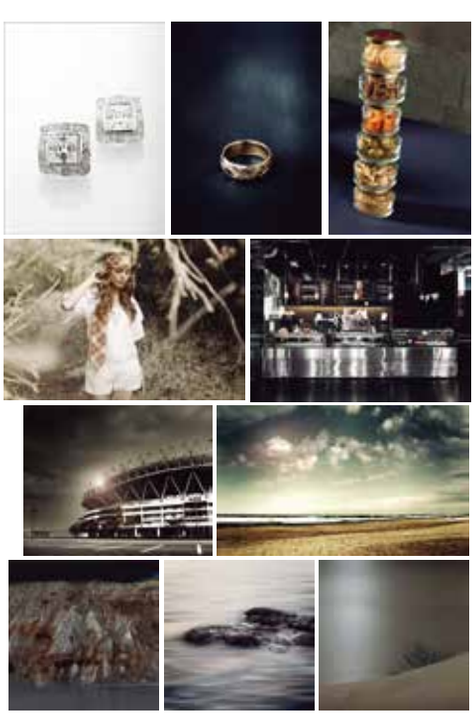
魅力的なジュエリーを写真で伝えること、近年チラシやネット等、対外的にイメージを伝える事は販売者にとって、最も重要なものではないでしょうか。

写真、映像から心になげかけるもの、アート、ファッション、風景、人物、被写体全てに表情があります。

素材が醸し出す、本来の美しさを最大限に引き出し、製造者や販売者の思いを写真で表現します。

----- glaf films ----------

代表）弘瀬タカヒサ
〒151-0066
東京都渋谷区西原1-39-6 #317
M 090-4001-6455　T&F 03-6416-8728
www.glaf.jp　www.facebook.com/glaf.design



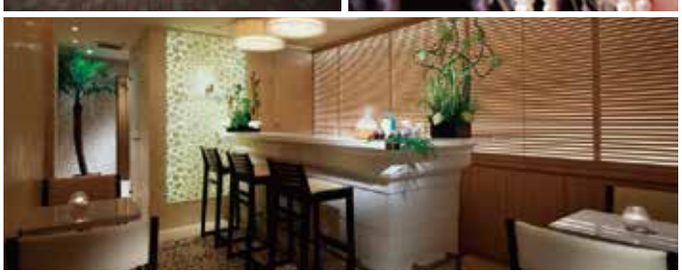
トータルビューティー・東京

Natural Design SPA（ナチュラルデザインスパ）

http://nd-spa.jp

ジュエリーとネイルアート。
あなただけの魅力を引き出す
お手伝いをさせて頂きます。

Natural Designに込めた思いは、お客様ひとりひとりの
Naturalな「美しさ」、あなたにしかない魅力を引き出す
お手伝いをさせていただきます。
健康的で、魅力的な女性に…。
そして、心の中から光輝く笑顔を…。
誰もが本来持っているNatural Beautyを
Designしていくことで、
一人でも多くの幸せな笑顔に出会えることを目指しています。
お客様に共通の「美しさ」を求めるジュエリーとの
コラボレーションでよりお客様の笑顔に出会えると幸いです。



TEL03-6278-7982

Natural Design SPA（ナチュラルデザインスパ）
東京都中央区銀座2-11-14SLC銀座ビル
【月】12:30～22:00
【火～金】12:00～22:00
【土日祝】11:00～21:00
【最寄駅】■東京メトロ有楽町線銀座一丁目駅 徒歩5分

ボディージュエリーアーティスト・東京

Chie Tanioka（谷岡　千恵）

http://www.colorsss---chie-tanioka.jp/

ジュエリーは貴金属だけじゃない!?
体で表現するアートジュエリー!!

ボディージュエリーは　女性のさまざまなシーンでより美しく引き立たせ、宝石のように輝きを持った魅力的な女性へと変貌していく全く新しい新感覚のボディーアート。
また『カラダ』に3Dアートやスワロフスキーなどをのせていくジュエリーアートのことです。
アメリカFDA認可の特殊な医療のりで肌にアートしその表面にグリッター（ラメ）で直接描くお肌のアクセサリーです。
別の名を「ダイヤモンド・タトゥー」ともよばれてます。

・ボディージュエリー
　Desert Rose協会認定講師
・ボディージュエリスト
・ネイリスト・デコリスト

谷岡 千恵

［活動］
六本木「VANITY」で
ボディージュエリーイベント開催
新宿歌舞伎町「PINK・CRYSTAL」で
ボディージュエリーイベント開催
歌手小柳ゆきさんのプロモーションビデオの
撮影にてボディージュエリーを担当
その他イベント会場・アーティスト・雑誌・
パーティー等のボディージュエリー
コラボイベントを企画中

TEL080-4323-7790

chieee7x7@gmail.com　プライベートサロン（新宿・有明）nail-colors@i.softbank.jp

**宝石店での出張アート＆ネイルまたスクール
なども随時受付！**

コンテンポラリーアートジュエリー企画・東京

O-Jewel

http://www.o-jewel.com/

身につけることもできる小さなアートピース。

「素材の価値に頼るjewelry」や「身体の装飾だけを目指したアクセサリー」とは異なる、それ自体がアーティストの自己表現であるものを「Art Jewelry」と考え主張し、世界に広げて行くことを目指している。世界中に美で心踊る瞬間を届け、繋げる存在でありたい。

TEL 03-3746-3605

〒106-0031 港区西麻布3-13-15 PALOMAPLAZA B2
FAX 03-3746-3602

クリスタリスト®・東京

石塚 麻実（一般社団法人クリスタルボウル・アカデミー・ジャパン 代表理事）

http://crystal-ac.com/

心と身体を「音の揺りかご」に誘うクリスタルボウルヒーリング

水晶でできた楽器・クリスタルボウルが奏でる音色によって身体の内側から心のノイズを取り去り、ストレスの改善と発想力のアップを促します。体験セッション、出張演奏会、各種展示会や会合などコラボセッション等など。

TEL 03-5843-6397

〒107-0061 港区北青山2-9-8-301

自社ブランド／加工・山梨

有限会社小松ダイヤモンド工業所

http://www.facetedpearl.com/

「ものづくり日本大賞」 受賞 華真珠 世界に誇る日本の技術

ダイヤモンド研磨、宝石研磨（ストリームカット）、真珠研磨（華真珠）、セラミック研磨、オリジナル宝石等の販売。ストリームカットおよび世界初の華真珠は当社の特許取得商品。

TEL 055-224-2518

〒400-0034 山梨県甲府市宝1-11-20
FAX 055-224-2548

加工全般・東京

株式会社エス・アート OEM事業

http://s-art-j.com/oem/index.html

金属切削に興味ある方!お気軽にご相談ください。

ジュエリーCADの活用を考えた時、インクジェットや光学樹脂造型機と使い分ける事が出来れば可能性は広がります。

TEL 03-6802-5646

〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1−17−10

フードスタイリング（ケイタリングサービス）・東京

ARUGADESIGN「THE GREEN TABLE」

http://arugadesign.com/

オーガニック食材をふんだんに使用し、シェフが腕を振るいます。ヘルシーでボリュームたっぷりのゲストの皆様にリラックスしてお楽しみいただけるよう、ナチュラルでオリジナリティ溢れる演出でレセプション、社内パーティ、展示会他、ウェディングパーティ、二次会のケータリングも承ります。

TEL 03-3445-6573

〒108-0074 東京都港区高輪3-5-14
MAIL aruga_design@ybb.ne.jp FBページ http://www.facebook.com/aruga.kaori

レーザー彫刻加工 / 自社ブランド販売・山梨

株式会社甲府機械彫刻

http://kmc-laser.com/

貴石 金属のレーザー彫刻受け承ります!

赤ちゃんの誕生記念ジュエリーのブランド（BeBEBon's）好評です。
販売店、OEM制作募集しています!
お気軽にお問い合わせください!

TEL 055-224-5887

〒400-0043 山梨県甲府市国母 6-6-1
FAX 055-224-5846 MAIL info@kmc-laser.com

社員育成／人材教育・東京

ウイズ株式会社

http://hirokostyle.jp/

客様満足度NO.1企業を育成する西出ひろ子の「人財育成教育」と「英国式マナーサロン」レッスン!

大河ドラマ「龍馬伝」「白州次郎」マナー監修をはじめ、テレビほか、各種ビジネス誌・女性誌などで報道多数！社員育成などに！

TEL 03-5413-7377

〒107-0051 東京都港区元赤坂1-7-10 元赤坂ビル9階
FAX 03-5413-7321

会計士／税理士／社会保険労務士・東京

Jhean会計事務所

以下でお困りの経営者様はぜひ一度ご相談下さい。

- 利益は出るけど、会社にお金が残らない
- 顧問税理士が適切なアドバイスをしてくれない
- 経営者の承継問題で悩んでいる
- 海外進出を希望しているが、誰に相談したらいいか?
- 会社の業績のV字回復を望んでいる

TEL 090-7842-1301

東京都港区南麻布1-5-14-403 ／ 西田 和代
MAIL nishida@linc.asia

メディア・東京

株式会社時計美術宝飾新聞社
http://www.e-tkb.com

業界ビジネスの核心をつく、
時計 宝飾業界の本格的な専門紙です。

株式会社時計美術宝飾新聞社は、『健全な発展』をモットーに、時計宝飾眼鏡業界の発展を志す仲間と共に専門新聞社としての役割を日々追求しております。

TEL 03-3833-1886
〒113-0034 東京都文京区湯島3-45-7
FAX 03-3833-1717

ヒーリングサロン［大阪・神戸・京都・東京］

ライトクルー
http://www.lightcrew.jp/

癒しのスペースを提供!
パイオニア的なヒーリングサロンです。

人間関係や仕事、恋愛などでお悩みの方、自分らしく楽に行きたい方、願望を実現させたい方、☆各種セミナーや講座も人気です。

TEL（フリーダイヤル）0120-188-786
（営業時間：10:00〜20:00）

ルース販売・山梨

有限会社ドリーム

半貴石 貴石 合成石なんでも
お問い合わせください!

在庫も豊富！石のことならなんでも相談ください！
宝石研磨の山梨で長年の研磨ノウハウから親切丁寧に質問にお答えします！

TEL 055-220-6055
山梨県甲府市住吉1-9-12
FAX:055-220-6055 MAIL:dream_yamanashi@ybb.ne.jp

加工全般・山梨

有限会社BUILD
http://www.build-j.com

ジュエリーからフィギュアまでデータ作成+
光造形+原型まで一貫して製作いたします。

BUILDのジュエリーは、情熱と努力と発想力で創り出す芸術品でありたいと思っています。ひとつのジュエリーによって、ひとりひとりの人生をより華やかにより優雅にすることができれば幸せです。

TEL 055-262-2899
山梨県笛吹市石和町市部1084 ハヤカワビル203
FAX 055-262-2899 MAIL info@build-j.com

メーカー OEM・神奈川

UNITE INC
http://www.unite-inc.jp

OEM製作承ります。
詳しくはホームページをご覧ください。

ジュエリスト・東京

La Treille（ラトレイユ）
http://www.latreille.jp

結婚指輪 婚約指輪のリフォーム・
制作を承ります。

ジュエリー展示会等、お客様がこころから満足できる接客から販売のお手伝いをいたします。その他、リフォームやオーダーなどお問い合わせください。

Facebookページ
http://www.facebook.com/Jewelish.JC
MAIL info@latreille.jp

加工全般・全国

一般社団法人
日本リ・ジュエリー協議会
http://www.re-jewelry.net

ジュエリー・リモデル カウンセラー
二級資格検定試験のお知らせ。

日時：平成25年2月27日（水）
会場：東京ファッションタウンビル9階
試験スケジュール：
13:30〜14:50 ジュエリー・リモデルに関するセミナー
15:00〜16:30 ジュエリー・リモデルに関する筆記試験

TEL 03-6806-0013
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 オーラムビル208
FAX 03-6806-0014 MAIL info@re-jewelry.net

加工工具販売・東京

SUZUHO / 上大崎店
http://www.suzuho.com

ジュエリー加工に
関することはお任せください!

消耗品から最新鋭の機器まで、何でも御相談ください!!土日も営業いたします！ジュエリー教室併設なのでジュエリー加工の質問など，何でもお答えします！急なお買い物にも是非！

TEL 03-6859-0085
〒141-0021 東京都品川区上大崎3-14-34 プラスワンビル2F
FAX 03-6859-0086 MAIL info@suzuho.com

3DCAD造形・福岡

北九州造形サービス
http://北九州造形.com

3DCADデータを　用いて原型モデルを造形
いたします。さまざまなデータをカタチに。

光造形＆CANワックス切削!!
ジュエリー制作、貴金属加工のノウハウを生かして3DCADデータをかたちにします。

TEL 093-981-0051
〒805-0050 福岡県北九州市八幡東区 春の町5-1-8
FAX 093-981-0051

宝飾加工全般・大阪

宝飾工房 KODAMA
www.kouboukodama.com

貴金属の加工全般を請け負います。
お気軽にご相談ください。

●オーダージュエリー製作
●光造形サービス
●CAD製作 ●データ製作
●彫留め ●糸替え ●連組み
etc...

TEL 06-6243-2710
〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場2-11-9チサンマンション心斎橋407 FAX 06-6243-2810

3DCAD造形・山梨

株式会社イデア・プロダクツ
http://www.idea-p.com

3DCADデータ作成・造型サービス・
原型製作等をトータルでバックアップ。

IDEAでは高速光造形と微粒子鋳造システムで常識を超えるスピードとコストパフォーマンス、良品質のシルバー原型作成をお約束します。

TEL 055-269-8880
〒400-0862 山梨県甲府市朝気1-1-30
FAX 055-269-8881 MAIL info@idea-p.com

ブランドアクセ販売・東京

Briar Rose -Elizabeth-
（ブライダルローズエリザベス）
http://www.briar-rose.com/

「誰もがプリンセス」をテーマに
女性が美しく輝くお手伝いをします。

CompanyK株式会社
http://www.briar-rose.com/contact/index.html

「編集後記」

このたびVol3の発刊に辺り多くの企業様にご協力頂きました事、誠に感謝申し上げます。近年の日本経済は非常に不安定なのが現状で大手企業だけにとどまらず、中小企業そして私達ジュエリー業界におきましても例外ではありません。

従来の伝統的な前例はある意味通用しなくなり時代に対応ししっかりと変化に順応しているところが生き残る、そんな格差がはっきりと現れてきているように思います。

東日本震災以降日本ではいろいろなところで心のつながりや思いなどの大切さを痛感してきました。それは流通するものの動きにも当てはまるように思います。特に私達の取り扱うジュエリーには、安く良いものを提供するだけでなく、それがもう一つの最重要な販売のポイントである事を改めて思うと共に、その傾向は今回BONDの取材においても非常に高まっていることを感じました。

このたびのBONDでは、このような傾向を背景に女性の象徴でもありファッションでもあるジュエリーをどう販促につなげるかという根本的な考え方から小売店、問屋、デザイナー、工場等の同業者のつながりはもちろんのこと、ファッションのみならずアートそしてカルチャーなどの分野にも広く目を向けた物にしています。

「BOND」の基本方針である「つながり」とはみんなで強いものそして弱いものを補ってつながって行きたい、そして企業力をあげて強くなっていこうと言うものです。日本の同じ背景の下、何か新しいことを模索していこうという現状打破の精神は他業界も当業界も同じです。

道具屋というちょっと変わった我々の目線からではありますが、最新の道具、機械、などからご提供できるもの、知識の習得や教育からできるもの、新しい企業同士の出会いからできるもの、そんなものがたくさんあるのではと思います。

ぜひこのBONDを通して業界の殻を破り、皆さんが発展するための企業同士の出会いのきっかけになれば幸いです。

株式会社鈴峯 代表取締役
鈴木　竜樹

※「Bond」情報掲載についてのご質問やその他のお問い合わせは、㈱鈴峯 TEL 03-6859-0085／Email info@suzuho.comまで。
※ 掲載事項に関しましては各企業様のご協力の下、当社の観点で記載しております、あらかじめご了承ください。

BEE STAFF COMPANY
Ginza Eiwa Bldg., 8-18-7 Ginza,
Chuo-ku, Tokyo 104-0061, Japan

あなたの会社に、
コミュニケーション・コンシェルジュを。

私たちは、あなたの会社が実現するべきコミュニケーションの目的をしっかり踏まえてデザインします。

例えばあなたが今、自社のブランドイメージを上げたいとお考えだったり、自信を持って売りたい製品を多くの方々に知ってもらいたい、買ってもらいたいとお考えだったり、社員の方々のモチベーションを上げることや、ひとりでも多くの優秀な学生を採用したいとお悩みだったりするならば、あなたと私たちとの、このタイミングでの出会いは必然だと思うのです。

私たちは、あなたの会社の価値を点ではなく俯瞰で考えることでブランド力向上のお手伝いをいたします。

新しい価値を生み出すヒントは、必ずあなたの会社や製品の中にあります。私たちは新しい価値を創造するためのコンセプトや考え方の切り口を見つけ出し、それを企業や製品／商品のさまざまな広告物から販促物まで一貫してデザインすることができます。伝わるイメージにブレのないブランディングを実現させることは、費用対効果にも大きく差が出るはずです。

私たちは、あなたの会社が抱える課題の解決に必要な多くの経験と確かな実績を持っています。

私たちのお客さまは誰もが知っている大手有名企業から中小ベンチャー企業や官公庁までジャンルや業態もさまざま。またBtoB企業、BtoC企業を問いません。お客さまが抱えるコミュニケーション課題に向き合ってきた私たちのスキルと豊富な経験・実績を知っていただければ、あなたはきっと安心して私たちと共にプロジェクトを実行したいと思うことでしょう。

私たちは、あなたの会社が納得できる効果的なクリエイティブ提案をすることができます。

私たちの持つクリエイティビティなら、あなたの目的を果たすためのベストなメッセージとベストなコミュニケーション手段を考え、伝えたいメッセージを伝えたい人にきちんと伝えることができます。それも無駄のないコミュニケーションプランで。私たちは常にあなたが納得できるクリエイティブをご提案します。もちろん、スケジュールやご予算のことも。

私たちは、あなたの会社についてしっかりとお話をお聞きすることからはじめます。

企業理念はもちろん、企業のトップが持つビジョンやプロジェクトリーダーが持つ課題についてしっかりと理解・共有します。それは、あなたの会社のことや製品のことだけでなくそこにある想いを私たちが自分ごととしてとらえるため。私たちはまず、コミュニケーションをデザインしていく上での大切な出発点に時間をかけるようにしています。

私たちは、あなたの会社のことを自分のことのように考えつづけ、想いつづけます。

一流のサービスであなたに寄り添うコンシェルジュのように、私たちは常に真摯な姿勢でお客さまの会社に向き合いながらさまざまなコミュニケーション課題に取り組みます。広告、販促、会社案内、カタログ、ロゴやCI、パッケージ、ネーミングなど企業・製品のブランドコミュニケーションやデザインに関わること、紙媒体・映像・web問わずお気軽にご相談ください。

私たちは、
コミュニケーション・コンシェルジュです。
ビースタッフカンパニー

まずは、お気軽にご相談ください。
私たちの実績をご覧いただけます。

お問合せはこちらから 03-5565-0651 または
E-mail. kouji@beestaff.co.jp
facebook. www.facebook.com/beestaff

ネットでも、店頭でも
工具や機械はSUZUHOにお任せ下さい！

SUZUHO TOOLS http://www.suzuho-tool.com/
homepage http://www.suzuho.com/

東京営業所
(Appication Lab)

光造形機・レーザー溶接、彫刻機・X線分析装置などその場で機械を動かし体験やデモンストレーションが受けられます。

［アクセス］
JR山手線 御徒町駅より春日通り沿いの
都民銀行を左折スグ
住所:東京都台東区東上野1-25-3
小松和東上野ビル101号室
TEL：03-6803-2080 / FAX：03-6803-2081

東京本社
(上大崎店/日本ジュエリーアカデミー併設)

主に先端工具・研磨剤からリューター・洗浄機までを展示販売しております。ジュエリー学校併設の為、土日もご利用頂けます。

［アクセス］
JR山手線 五反田駅より線路沿いを
目黒方面へ。サンクスの2階です。
住所:東京都品川区上大崎3-14-34
プラスワンビル2F
TEL：03-6859-0085 / FAX：03-6859-0086

山梨営業所

鈴峯の全ての工具が揃う夢のショップ！もちろん、工具以外にも光造形機などの最新鋭機器も展示しております。

［アクセス］
身延線 南甲府駅下車。詳しくは直接山梨営業所までお問い合わせください。
住所:山梨県甲府市朝気3−14−10
TEL：055-228-5538 / FAX：055-228-5539

●「bond」についてのお問い合わせは
東 京 本 社：〒141-0021 東京都品川区上大崎3-14-34 プラスワンビル2F tel.03-6859-0085 fax.03-6859-0086
東京営業所：〒110-0015 東京都台東区東上野1-25-3 小松和東上野ビル1F tel.03-6803-2080 fax.03-6803-2081
山梨営業所：〒400-0862 山梨県甲府市朝気3-14-10 tel.055-228-5538 fax.055-228-5539

SUZUHO 株式会社 鈴峯
www.suzuho.com info@suzuho.com

広告に記載している製品仕様は予告なしに変更する場合があります。