

Cloche  Bonheur

Cloche Bonheur

クロシェ デュ ボヌール

フランス語: 幸せの鐘の意
bonheur=幸せ Cloche=鐘



Concept

鐘は祝福する、幸せを呼び込む意味があります。

Cloche du Bonheur(クロシェ デュ ボヌール)は

“これからのお二人に幸多き人生を願う”を

コンセプトとしたブライダルジュエリーを企画しご提案していきます。

デザインは幸せな言葉、物や時間をモチーフにイメージを膨らませ

エンゲージリングはマリッジリングとセットにできるものをご提案。

お二人でお出かけの時、お友達との食事の時に重ねつけて行けるように

シンプルなものからファッションリングとして使えるデザインをご用意しています。

bouquet

ブーケ(花束)

たくさんの幸せに囲まれていることにいつも感謝。

花束は幸せを束ねたもの。

たくさんの幸せがある、
いつまでも変わらない花束をジュエリーに。



rose

ローズ(薔薇)

あなたを愛しています。いつも忘れずに。

フランスでは女の子はローズから生まれるとも言われ、

女の子の象徴の花。

ローズの花言葉は「あなたを愛しています」



laurier

ローリエ(月桂樹)

二人の想いが変わらず続きますように。

ギリシャ神話アポロンが愛の証として永遠に身につけたローリエ。

「私が死ぬまで変わりません」

ローリエの花言葉を込めて。



CADデータ～新しい販売スタイルの実現～

近年CADデータはより高いクオリティーとなりその美しさは写真以上とも言えるほど向上しています。

本カタログに掲載の商品は全てCADデータです。

グラフィック技術の向上から、商品を作らなくても在庫を持たずに、CADデータでのプレゼンをはじめ企画提案、そして販売までできる時代に突入しているのではないのでしょうか。

インターネット通販などに代表される、物を見ない、物に触れない無店舗型の販売も急激に普及し、デジタルによる販売に消費者も順応しつつあります。

実際に、CADデータによる販売をしている企業も増えてきています。

クオリティーの高いCADデータは詳細な画像や商品情報を上手伝える事になり、実際の出来上がりとのイメージのギャップも殆どなくむしろ顧客の満足度を上げているのです。さらには従来かかる製造までのコストや時間を短縮しを実現、高額商品でも販売が可能となってきています。今後この「CADデータによる新しい販売スタイル」をご提案いたします。

株式会社 鈴峯 代表取締役 鈴木竜樹

こちらのバーチャルカタログのデータはフランス
GRAVOTECH社の3DESIGNを使用しております。
又掲載のデザインの無断転載を禁止いたします。



Cloche  Bonheur

更に詳しいコレクションはこちらから
電子カタログをごらんください。



<http://catalog.suzuho.com/digitalbook/ebook03/>

■ 電子カタログ対応環境

Windows XP, Vista, 7, 8: Microsoft Internet Explorer 9, 10 / Google Chrome 最新版 / Firefox 最新版
Mac OS X v10.7, v10.8, v10.9: Safari 最新版 / Firefox 最新版 / Google Chrome 最新版

iOS 6.1.3, 7, 8: SafariまたはActibookアプリを使用。

Android 4.0, 4.1, 4.2, 4.3: Google Chrome 最新版(OSの標準ブラウザは未対応) またはActibookアプリを使用。
(一部機種は正常に動作しない場合があります)

【3DCAD・商品についてのお問い合わせ】

SUZUHO本社営業本部: info@suzuho.com
〒141-0021 東京都品川区上大崎3-14-34 プラスワンビル2F
電話: 03-6859-0085 FAX: 03-6859-0086

【電子カタログについてのお問い合わせ】

株式会社サン・スパッド: spad@spad.co.jp
〒270-0144 千葉県流山市前ヶ崎756-2
電話: 04-7145-2959 FAX: 04-7148-7222